

Designação do projeto: Novos produtos exclusivos para o segmento premium (produtos de assinatura) e duas novas marcas.

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-024847

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Entidade beneficiária: FAPOR - FAIANÇAS DE PORTUGAL, S.A.

Data de aprovação: 2017-03-28

Data de início: 2016-11-01

Data de conclusão: 2019-10-31

Custo total elegível: 160.598,61€

Apoio financeiro da União Europeia: 70.034,85 € (FEDER) e 2.979,36 (FSE)

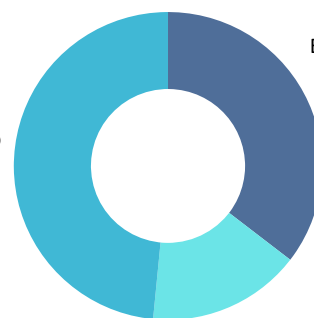
Indicadores de resultados realizados – ano cruzeiro 2020:

Valor das exportações no volume de Negócios: 98%

Principais atividades realizadas:

- Feira Ambiente Frankfurt -2019
- Feira M&O Paris - setembro 2018
- Feira M&O Paris - janeiro 2019
- Plataforma de e-commerce para o segmento B2C
- Ação de Prospeção em 8 mercados (EUA, Alemanha Reino Unido, Dinamarca, Suécia, Noruega, França e Espanha)
- Formação profissional para a internacionalização/ EVTE e TOC e recrutamento de 1 RH altamente qualificados para o mercado externo
- Consultoria para prospeção no exterior - Suécia
- Estabelecimento de 2 Novas Marcas Próprias para o mercado Europeu.

Elegível aprovado
219 600,00€



Incentivo
73 014,21€

