

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Novos produtos exclusivos para o segmento premium (produtos de assinatura) e duas novas marcas.

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-024847

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Entidade beneficiária: FAPOR - FAIANÇAS DE PORTUGAL, S.A.

Data de aprovação: 2017-03-28

Data de início: 2016-11-01

Data de conclusão: 2019-10-31

Custo total elegível: 225.266,67€

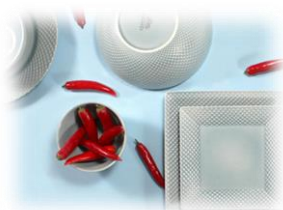
Apoio financeiro da União Europeia: 102.220,00€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2019:

Valor das exportações no volume de Negócios: 99,26%

Atividades:

- Feira Ambiente Frankfurt -2018;
- Plataforma de e-commerce para o segmento B2C - multilingue para todos os mercados atuais e novos e Novo Website Multilingue e SEO;
- Ação de Prospecção em 6 mercados - EUA, Alemanha Reino Unido, Dinamarca, Suécia, Noruega, Canadá;
- Prospective Clients&Markets – Formação profissional para a internacionalização/ EVTE e TOC e recrutamento de 2 RH altamente qualificados para o mercado externo;
- Consultoria para prospecção no exterior - Alemanha, Dinamarca, Suécia e Noruega;
- Estabelecimento de 2 Novas Marcas Próprias para o mercado Europeu.



HILLSILDE CASCADE

