

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Novos produtos exclusivos para o segmento premium (produtos de assinatura) e duas novas marcas.

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-024847

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Entidade beneficiária: FAPOR - FAIANÇAS DE PORTUGAL, S.A.

Data de aprovação: 2017-03-29

Data de início: 2016-11-01

Data de conclusão: 2018-10-31

Custo total elegível: 225.266,67€

Apoio financeiro da União Europeia: 102.220,00€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2019:

Valor das exportações no volume de Negócios: 99,26%

Atividades:

- Feira Ambiente Frankfurt -2018;
- Plataforma de e-commerce para o segmento B2C - multilingue para todos os mercados atuais e novos e Novo Website Multilingue e SEO;
- Ação de Prospeção em 6 mercados - EUA, Alemanha Reino Unido, Dinamarca, Suécia, Noruega, Canadá;
- Prospective Clients&Markets – Formação profissional para a internacionalização/ EVTE e TOC e recrutamento de 2 RH altamente qualificados para o mercado externo;
- Consultoria para prospeção no exterior - Alemanha, Dinamarca, Suécia e Noruega;
- Estabelecimento de 2 Novas Marcas Próprias para o mercado Europeu.

Resultados atingidos até – Ano 2016:

Intensidade de Exportações: 98,32%

Novembro, 2017

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Investimentos no domínio da qualidade, na flexibilização dos seus processos e na alavancagem das capacidades de desenvolvimento e design.

Código do projeto: POCI-02-0853-FEDER-024848

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Entidade beneficiária: FAPOR - FAIANÇAS DE PORTUGAL, S.A.

Data de aprovação: 2017-07-10

Data de início: 2016-11-02

Data de conclusão: 2018-10-31

Custo total elegível: 212.933,33€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 101.870,00€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2019:

Projeto com inovação: Marketing + Organizacional

Atividades:

- Estudo Engenharia de processo Lean;
- Diagnóstico Organizacional e Estudo de Viabilidade Técnico-Económica e TOC;
- Certificação pela norma ISO9001 e Formação profissional para a qualidade e sistematização de processos e 1 RH de nível VI afeto a esta área;
- Impressora de testes 3D e prototipagem rápida;
- Equipamento p/ medir resistência mecânica;
- Criação e Registo de 2 novas marcas de produto a nível internacional - mercado EUA;
- Design de novas coleções;
- Software, design de produto e quatro Work Stations;
- Software para automatização dos processos de gestão e planeamento interno.

Resultados atingidos:

- Aquisição de software de design de produto;
- Aquisição de centro de maquinaria worker;
- Registo de marcas.

Novembro, 2017